

TONYHO VERDIKT

Ponúkni v košíku doplnky, ktoré zdvihnú hodnotu objednávky

1 Dopln košík o užitočné drobnosti

HOTOVO

☐**Začni tu** Veľké zlepšenie Rýchlovka*„Keď do dopravy zadarmo chýba osem eur, ponúkni riešenie, nie matematickú olympiádu.“*

- ☐ Vyber dva až tri skladové doplnky vhodné k termoske AYA&IDA.
- ☐ Uprednostni relevantné položky od 8 €, ktoré objednávku posunú nad hranicu 44 €.
- ☐ Umožni pridať odporúčaný doplnok priamo z košíka jedným kliknutím.
- ☐ Sleduj priemernú objednávku, dokončené nákupy a maržu po zaplatení dopravy.

2 Prepoj skutočné farebné a veľkostné varianty

HOTOVO

☐**Slušné zlepšenie** Trochu práce*„Rodič má naháňať dieťa po ihrisku, nie správnu farbu po celom e-shope.“*

- ☐ Over, či termoska 1000 ml Cream beige má v ponuke ďalšie farby alebo objemy.
- ☐ Prepoj existujúce varianty výberom pri cene; pri jedinom vyhotovení nič nevymýšľaj.
- ☐ Pri každom variante zobraz jeho cenu, fotografiu a skladovú dostupnosť.
- ☐ Rovnaký princíp použi pri oblečení s viacerými veľkosťami a farbami.

3 Otestuj návratové ponuky podľa nákupu

HOTOVO

☐**Slušné zlepšenie** Trochu práce*„Deti vyrastú z oblečenia rýchlejšie, než rodič zabudne heslo. Daj mu dôvod vrátiť sa.“*

- ☐ Rozdeľ odberateľov so súhlasom podľa nákupov oblečenia, obuvi a doplnkov.
- ☐ Otestuj sezónny e-mail s tromi relevantnými skladovými produktmi namiesto všeobecného výberu.
- ☐ Pripomeň konkrétnu výhodu vernostného programu s odkazom na vhodnú kategóriu.
- ☐ Porovnaj tržby na príjemcu a opakované nákupy s bežným newsletterom.

*„Začni doplnkami v košíku a stráž maržu.
Tých chýbajúcich osem eur nech pracuje pre
teba, nie pre konkurenciu.“*

T Big Tony

Naskenuj a otvor celý audit
bigtony.io/r/0621caa9

