

TONYHO VERDIKT

Odstraň nejistotu u produktů a zvětš košíky

1 Dej zákaznici jistotu před vložením do košíku

HOTOVO ☐

Začni tady Velké zlepšení Trochu práce

„Máma má doma dost otazníků. Z doručení další dělat nemusíš.“

- ☐ U nákupního tlačítka zobraz očekávané datum doručení podle skladu a uzávěrky expedice.
- ☐ Přidej krátké podmínky vrácení s odkazem na přesný postup.
- ☐ Zviditelní podporované platby kartou, Apple Pay a Google Pay už před košíkem.
- ☐ U víčka ion8 nabídní podobná víčka a jasně odliš kompatibilitu s lahvemi.

2 Proměň košík v užitečného prodavače

HOTOVO ☐

Velké zlepšení Trochu práce

„Doprava kvůli samotnému víčku bolí. Přibal užitečnou věc, ne výprodejový cirkus.“

- ☐ Nabídní v košíku nejvýše tři doplňky podle obsahu: ke kalhotám čepici, k lahvi kompatibilní víčko.
- ☐ Umožni přidat doporučený doplněk přímo, u oblečení po výběru velikosti.
- ☐ Na produktových stránkách zobraz v hlavičce počet položek a náhled košíku.
- ☐ Dopln k celkové ceně informaci o DPH podle svého daňového režimu.

3 Přiveď mámy zpátky pro další velikost

HOTOVO ☐

Slušné zlepšení Trochu práce

„Děti rostou bez reklamního rozpočtu. Ať z toho něco má i tvoje pokladna.“

- ☐ Rozděl odběratele newsletteru podle nákupů: softshell, nejmenší a lahve.
- ☐ Pošli před sezonou relevantní výběr bund a kalhot zákaznicím s odpovídajícím souhlasem.
- ☐ Propoj sezonní nabídku s praktickou radou z blogu a výběrem dostupných velikostí.
- ☐ Vyhodnocuj tržby a marži každé rozesílky, nejen otevření e-mailů.

„Začni doručením a vrácením u produktů. Než přikoupíš návštěvnost, přestaň platit za zákaznice, které odejdou s nezodpovězenou otázkou.“

