

TONYHO VERDIKT

Vyjasni doručenie predobjednávok a uľahči nákup

1 Odstráň neistotu pred vložením do košíka

HOTOVO



Začni tu

Veľké zlepšenie

Trochu práce

„„Už čoskoro“ je dobrý názov comebacku, nie odpoveď zákazníkovi s pripravenou kartou.“

- ☐ Zobraz dostupnosť na kartách produktov a pri predobjednávkach uveď realistický termín doručenia.
- ☐ Dopln k puzdru JISOO x HELLO KITTY detailné fotografie vnútra, rozmerov a používania.
- ☐ Prepoj dostupné verzie puzdra prehľadným výberom a jasne ukáž rozdiely.
- ☐ Pridaj pri nákupnom tlačidle stručné podmienky vrátenia s odkazom na podrobnosti.

2 Uľahči úpravu a dokončenie objednávky

Veľké zlepšenie

Rýchlovka

HOTOVO



„Košík má držať tovar, nie zákazníka ako rukojemníka.“

- ☐ Pridaj ku každej položke jasne viditeľné tlačidlo Odstrániť.
- ☐ Dopln odkaz Pokračovať v nákupe späť na prezeranú ponuku.
- ☐ Nastav telefónne pole tak, aby na mobile otvorilo číselnú klávesnicu.
- ☐ Zobraz pri súčte kontakt info@kspot.sk a stručnú informáciu o bezpečnej platbe cez GoPay.

3 Ukáž dôkazy od skutočných zákazníkov

HOTOVO



Slušné zlepšenie

Trochu práce

„Tvoje tvrdenie predáva. Fotka spokojného fanúšika mu robí ochranu.“

- ☐ Posielaj po doručení albumov a merchu žiadosť o hodnotenie nákupu aj produktu.
- ☐ Zobraz overené hodnotenia pri produktoch a vybrané recenzie na úvodnej stránke.
- ☐ Zverejni zákaznícke fotografie rozbalených objednávok so súhlasom autorov.
- ☐ Dopln do pätičky prijímané platby: karta cez GoPay, Apple Pay a Google Pay.

4 Predávaj výberom a výhodnými balíčkami

HOTOVO



Slušné zlepšenie

Trochu práce

„Zľava na všetko je drahý koníček. Dobrý balíček má aspoň kalkulačku.“

- ☐ Vyčleň na úvodnej stránke Najpredávanejšie podľa skutočných predajov, ideálne podľa interpreta.
- ☐ Vytvor balíčky albumu a dostupného merchu rovnakého interpreta s výhodou vypočítanou podľa marže.
- ☐ Zvýrazni konkrétny balíček v hlavnom banneri s cenou a priamym odkazom.
- ☐ Otestuj ponuku cez newsletter a porovnaj tržbu aj hrubý zisk na návštevníka.

„Začni termínmi a detailmi pri predobjednávkach. Zákazník nech čaká na svoj idol, nie na odpoveď, kedy mu príde balík.“

T Big Tony

Naskenuj a otvor celý audit
bigtony.io/r/0ccf3b25

