

TONYHO VERDIKT

Zrýchli reakcie mobilu a skráť cestu k výberu

1 Zrýchli reakcie na mobile

Začni tu

Veľké zlepšenie

Trochu práce

HOTOVO

*„Keď zákazník ťukne, chce nakupovať, nie čakať na povolenie od telefónu.“*

- ☐ Nechaj vývojára preveriť vplyv Facebook widgetu, SmartSuppu a karuselu na reakcie stránky.
- ☐ Odstráň nepoužívané doplnky a odlož načítanie skriptov, ktoré pri nákupe netreba.
- ☐ Daj vývojárovi cieľ znížiť reakciu na ťuknutie z 0,26 pod 0,2 sekundy.
- ☐ Over po úpravách reakcie mobilného menu, filtrov a pridávania do košíka.

2 Zúž výber v zdravej výžive

Slušné zlepšenie

Trochu práce

HOTOVO

*„Pri 759 položkách zákazník potrebuje sito, nie zásoby na expedíciu.“*

- ☐ Doplní k cene a značke filtre podľa typu potraviny a stravovacích preferencií.
- ☐ Označ bezlepkové, vegánske a ďalšie vlastnosti iba tam, kde ich potvrdzuje zloženie.
- ☐ Umiestni nad zoznam skratky na najžiadanejšie podkategórie podľa predajov.
- ☐ Porovnaj podiel nákupov zo zdravej výživy pred úpravou a po nej.

3 Spresni balenie a prípadné varianty

HOTOVO



Slušné zlepšenie

Rýchlovka

„Ponuka 1+1 má násobiť chuť kúpiť, nie počet otáznikov.“

- ☐ Vysvetli pri cene Amino BEEF 5000 presný obsah ponuky 1+1 zadarmo.
- ☐ Zobraz počet dodaných balení a celkový počet kapsúl.
- ☐ Ulož veľkosť balenia ako samostatný parameter produktu.
- ☐ Prepoj existujúce varianty prepínačom pri cene; ak neexistujú, nevytváraj ich umelo.

*„Začni reakciami mobilu a zmeraj výsledok.
Zákazníkov palec má nakupovať, nie
bubnovať od netrpezlivosti.“*

