

TONYHO VERDIKT

Zjednoduš košík a zvýš hodnotu objednávok

1 Uprac košík a pridaj relevantné ponuky

HOTOVO



Začni tu

Veľké zlepšenie

Trochu práce

„Košík nemá byť úniková miestnosť ani miesto, kde necháš drobné na stole.“

- ☐ Pridaj k položkám viditeľné Odstrániť a pod zoznam odkaz Pokračovať v nákupe.
- ☐ Dopln k celkovej cene jednoznačnú informáciu o DPH podľa svojho daňového režimu.
- ☐ Ponúkni pri ESET dostupnú dlhšiu platnosť s jasným doplatkom a porovnaním ceny za rok.
- ☐ Pridaj jednu súvisiacu ponuku, napríklad kancelársky balík k antivírusu, bez automatického pridávania.

2 Daj vyhľadávanie priamo do hlavičky

HOTOVO



Veľké zlepšenie

Trochu práce

„Kto príde po konkrétny ESET, nechce absolvovať exkurziu po celom softvérovom sklade.“

- ☐ Pridaj viditeľné vyhľadávacie pole do hlavičky na počítači aj mobile.
- ☐ Zobrazuj priebežné návrhy produktov s cenou, počtom zariadení a platnosťou licencie.
- ☐ Otestuj vyhľadávanie názvu ESET HOME Security Ultimate aj všeobecného výrazu antivírus.

3 Premieňaj končiace licencie na ďalšie objednávky

HOTOVO



Slušné zlepšenie

Trochu práce

„Licencia má dátum konca; tvoj vzťah so zákazníkom ho mať nemusí.“

- ☐ Pridaj dobrovoľné prihlásenie na odber ponúk do päty a po nákupe.
- ☐ Ponúkni prihláseným zákazníkom pripomienku obnovy a nechaj ich zadať dátum konca licencie.
- ☐ Posielaj pred skončením platnosti odkaz na vhodnú obnovu ESET podľa počtu zariadení.

4 Napíš návody, ktoré pomôžu vybrať licenciu

HOTOVO



Slušné zlepšenie

Trochu práce

„Zákazník chce ochranu počítača, nie doktorát z názvov antivírusových balíkov.“

- ☐ Vytvor nákupný návod na výber antivírusu podľa počtu zariadení a požadovanej ochrany.
- ☐ Vysvetli rozdiely variantov ESET HOME Security a prepoj ich s konkrétnymi produktmi.
- ☐ Pridaj odkazy na návody do príslušných kategórií a päty.

„Začni košíkom: odstránenie položky, DPH a rozumné ponuky. Najprv zavri diery vo vedre, až potom prikupuj návštevnosť.“

T Big Tony

Naskenuj a otvor celý audit
bigtony.io/r/2546d5c1

