



TONYHO VERDIKT

Urob kategórie predajnejšie

1 Urob kategórie rozhodnejšie

Začni tu

Veľké zlepšenie

Trochu práce

HOTOVO

*„Keď ľudia nevidia sklad a poriadok, klikajú ako v labyrinte po tme.“*

- ☐ Zobraz sklad alebo termín doručenia už vo výpise Svietidlá.
- ☐ Zoraď výpis predvolene podľa najpredávanejších.
- ☐ Pridaj filter Len v akcii do kategórií.
- ☐ Ukáž počet nájdených produktov nad výpisom.

2 Skrát' pokladňu a košík

Veľké zlepšenie

Trochu práce

HOTOVO

*„Päť krokov je púť, nie nákup sedačky.“*

- ☐ Pridaj jasné odstránenie položky priamo v košíku.
- ☐ Spoj kroky pokladne tak, aby boli najviac tri.
- ☐ Nastav e-mail a telefón na správnu mobilnú klávesnicu.

3 Predávaj viac v košíku

Veľké zlepšenie

Trochu práce

HOTOVO

*„Košík bez ponuky navyše je čašník, čo zabudol dezert.“*

- ☐ Ponúkni v košíku vankúše, koberce a svietidlá k hlavnému nákupu.
- ☐ Predaj služby navyše: montáž, vynesenie a odvoz starého nábytku.
- ☐ Ukáž výhodnejší set alebo vyšší model pri drahších sedačkách.

4 Zníž neistotu na produkte

Slušné zlepšenie

Trochu práce

HOTOVO

*„Keď termín pláva a pravidlá mlčia, zákazník si ide dať kávu inde.“*

- ☐ Ukáž pri tlačidle košíka stručné info o reklamácii a vrátení.
- ☐ Namiesto 4-8 týždňov ukáž konkrétny odhad doručenia podľa variantu.
- ☐ Pridaj blok Podobné produkty pri sedačkách a ďalšom nábytku.
- ☐ Dopln' cenu a dostupnosť do dát pre Google.

5 Zbieraj e-maily a ukáž platby

Slušné zlepšenie

Rýchlovka

HOTOVO

*„Keď pýtaš e-mail bez políčka, to je jak dvere bez kľúčky.“*

- ☐ Oprav newsletter v pätičke, nech má viditeľné e-mailové pole.
- ☐ Sľúb za prihlásenie zľavu alebo tipy na bývanie.
- ☐ Ukáž logá kariet, prevodu a splátok v hlavičke alebo pätičke.

„Začni kategóriami, tam ti utečie najviac ľudí ešte pred produktom. Keď ukážeš sklad, akcie a top kusy, čísla sa pohnú.“

T Big Tony

Naskenuj a otvor celý audit

bigtony.io/r/27eb68da

