



TONYHO VERDIKT

Tvoje outdoorová nabídka má našlápnuto k dalším úspěchům

1 Usnadni poslední metry objednávky

HOTOVO



Začni tady

Velké zlepšení

Trochu práce

„Zákazník už došel k pokladně. Ted' mu nestav do cesty turistický překážkový závod.“

- ☐ Přidej ke každé položce košíku jasně označené tlačítko Odebrat.
- ☐ Upozorni na neplatný e-mail hned po opuštění pole, například při zadání tony@.
- ☐ Označ části jednostránkové pokladny: Kontakt, Doprava, Platba a Rekapitulace.
- ☐ Připomeň u dokončení objednávky ověření zákazníky Heureka a kontakt jsme@outdoorweb.cz.

2 Zvedni hodnotu košíku vhodnými doplňky

HOTOVO



Slušné zlepšení

Trochu práce

„K brýlím nabídní parťáka, ne půl skladu. Dobrý prodavač doporučuje, nevyklápí regály.“

- ☐ Nabídní k brýlím RELAX R2202B Arbe nejvýše dva vhodné doplňky z dostupného sortimentu.
- ☐ Umožni přidat doporučený doplněk přímo v košíku bez opuštění objednávky.
- ☐ Otestuj výhodnou sadu brýlí a příslušenství s jasně uvedeným příplatkem.
- ☐ Vyhodnocuj marži na objednávku i dokončené nákupy, nejen počet přidanych doplňků.

3 Dodej jistotu přímo u produktu

Slušné zlepšení

Rychlovka

HOTOVO



„Brýle si zákazník přes displej nenasadí. Aspoň mu sundej obavy z hlavy.“

- ☐ U ceny brýlí R2202B Arbe XL stručně vysvětlí skutečné podmínky a postup vrácení.
- ☐ Propoj shrnutí s existující stránkou vrácení zboží, nejen odkazem v patičce.
- ☐ U varianty XL doplň ověřené rozměry a vodítko, komu velikost sedne.

„Filtry, recenze i doručení už máš v dobré kondici. Začni pohodlnější pokladnou; další tržby nemusí pokaždé přijít s další reklamní fakturou.“



Naskenuj a otevři celý audit
bigtony.io/r/356c01c7

