

TONYHO VERDIKT

Zrýchli mobil a odstráň neistotu pred zaplatením

1 Zrýchli mobil a zastav poskakovanie obsahu

HOTOVO ☐

Začni tu

Veľké zlepšenie

Trochu práce

„Keramika môže vznikať pomaly. Stránka sa tak správať nesmie.“

- ☐ Zmenši a skomprimuj fotografie produktov aj bannery na rozmery, ktoré mobil skutočne zobrazuje.
- ☐ Odstráň nepoužívané doplnky a skripty, ktoré spomaľujú načítanie aj reakcie na ťuknutie.
- ☐ Zadať vývojárovi odstránenie súborov, ktoré podľa Googlu blokujú zobrazenie obsahu.
- ☐ Vyhraď obrázkom a bannerom pevné miesto, aby počas načítania neposúvali tlačidlá.

2 Vyjasni podmienky a skráť objednávanie

Veľké zlepšenie

Trochu práce

HOTOVO ☐*„Šesť krokov si nechaj na tanečný kurz, nie na kúpu mydelničky.“*

- ☐ Spoj šesť krokov pokladne do najviac troch a priebežne zobrazuj produkty aj ceny.
- ☐ Doplni do košíka jasnú informáciu o DPH podľa svojho daňového režimu.
- ☐ Uveď pri mydelničke „Gyöngyszemek“ reálny termín doručenia a stručné podmienky reklamácie.
- ☐ Zobraz v košíku telefón na pomoc a odkaz na podmienky vrátenia.

3 Uľahči nájdenie správnej keramiky

Veľké zlepšenie

Trochu práce

HOTOVO ☐*„Zákazník hľadá mydelničku, nie vedľajší príjem ako detektív.“*

- ☐ Sprevozni zadávacie pole vyhľadávania na úvode a zobraz ho aj pri produktoch.
- ☐ Pridaj v kategórii „Fürdőszoba“ filtre podľa typu výrobku, farby a ceny.
- ☐ Zorad' kúpeľňovú keramiku podľa skutočných predajov; bez dát ručne vyber odporúčané kusy.

4 Ponúkni doplnky a zvýš hodnotu objednávky

HOTOVO ☐

Slušné zlepšenie

Trochu práce

„Pri mydelničke za 3,90 € musí doprava prestať hrať hlavnú úlohu.“

- ☐ Pridaj k mydelničke „Gyöngyszemek“ farebne zladené kúsky z kúpeľňovej kategórie.
- ☐ Zobraz pod produktom podobné mydelničky ako alternatívy, nie ďalší nekonečný katalóg.
- ☐ Ponúkni v košíku pri „Hullám“ najviac dva vhodné doplnky s cenou.
- ☐ Vytvor darčekový balíček existujúcich kusov a cenu nastav tak, aby chránila maržu.

5 Dostaň skutočné skúsenosti na úvod

Slušné zlepšenie

Rýchlovka

HOTOVO ☐*„Nula recenzií nepresvedčí nikoho, ani keď jej nakreslíš päť hviezdčiek.“*

- ☐ Po doručení požiadaj kupujúcich o hodnotenie cez existujúci formulár pri produkte.
- ☐ Zverejni na úvode skutočné zákaznícke skúsenosti s odkazom na hodnotený výrobok.
- ☐ Vyžiadať si súhlas na zverejnenie fotografií keramiky v domácnostiach zákazníkov.

„Začni mobilom a over zrýchlenie novým meraním Googlu. Nenalievaj ďalšiu návštevnosť do obchodu, ktorý zákazníka necháva čakať pred dverami.“

