

TONYHO VERDIKT

Ukaž varianty a použití líp

1 Ukaž varianty a použití

Začni tady

Velké zlepšení

Trochu práce

HOTOVO

*„Když zákazník tápe mezi skly a velikostí, košík zdrhne rychleji než peloton z kopce.“*

- ☐ Propoj barvy, skla a velikosti do jednoho výběru produktu.
- ☐ U modelu VIF One Kids ukaž všechny dostupné dětské varianty pohromadě.
- ☐ Dopln sekce Pro koho, Na jaký sport, Co umí fotochromatická skla.
- ☐ Přidej srovnání Kids, Lifestyle a sportovních modelů.

2 Seřaď kategorie podle prodejnosti

Velké zlepšení

Rychlovka

HOTOVO

*„Lidi se nechtějí hrabat v regálu, chtějí vidět vítěze hned.“*

- ☐ Nastav ve VIF Lifestyle výchozí řazení na bestsellery a doporučené.
- ☐ Vytáhni nahoru modely skladem s nejvíc recenzemi.
- ☐ Přidej filtr V akci do všech produktových výpisů.
- ☐ Označ bestsellery a akční kusy přímo v kartách.

3 Vytáhni akce na homepage

Slušné zlepšení

Trochu práce

HOTOVO

*„Bez důvodu koupit dneska si zákazník řekne zítra, a zítra je drahá nemoc.“*

- ☐ Nahraď část carouselu jednou hlavní akcí s jasným koncem.
- ☐ Vypíchni balíček brýle plus Náhradní zorníky s výhodnější cenou.
- ☐ Přidej blok Akce týdne mezi Bestsellery a Novinky.
- ☐ Ukaž slevu i u dětských modelů a lifestyle kolekce.

4 Ukaž platby dřív

Slušné zlepšení

Rychlovka

HOTOVO

*„Když lidé nevidí jak zaplatí, peněženka zůstane v kapse.“*

- ☐ Přidej ikony podporovaných plateb do hlavičky a patičky.
- ☐ Zopakuj platební metody pod tlačítkem Přidat do košíku.
- ☐ Propoj platby s benefity doprava zdarma a 30 dní vrácení.

„Začni detailem produktu, tam leží nejučtější peníze. Když zákazník hned pochopí variantu a použití, košík se rozjede sám.“