



## TONYHO VERDIKT

## Daj zákazníkovi dôvod kúpiť hneď, nie hádať

## 1 Odstráň neistotu pred vložением do košíka

HOTOVO



Začni tu

Veľké zlepšenie

Trochu práce

*„Zákazník kupuje kávu, nie vešteckú guľu na hádanie doručenia.“*

- ☐ Zobraz pri nákupnom tlačidle odhadovaný dátum doručenia podľa skladu a času objednávky.
- ☐ Dopln pri produkte stručné podmienky reklamácie a ikony skutočne podporovaných platieb.
- ☐ Zbieraj po nákupe hodnotenia konkrétnych produktov a zobraz ich pri príslušnom výrobku.
- ☐ Uveď pri Hario Mizudashi parametre prehľadne: objem, rozmery, materiál a údržbu podľa údajov výrobcu.

## 2 Skrát cestu k správne mu produktu

Veľké zlepšenie

Trochu práce

HOTOVO

*„Kto pri čokoláde zabľúdi, môže skončiť pri rožku od konkurencie.“*

- ☐ Pridaj do spoločnej hlavičky vyhľadavanie kávy, čokolády aj príslušenstva s návrhmi produktov.
- ☐ Zaveď pri čokoládach filtre podľa obsahu kakaa a pôvodu, ak máš tieto údaje.
- ☐ Zoraď čokolády predvolene podľa skutočných predajov a dostupné produkty posuň pred nedostupné.
- ☐ Dopln v kategórii čokolády navigačnú cestu a počet produktov zodpovedajúcich výberu.

## 3 Predaj riešenie namiesto jedného balenia

HOTOVO



Slušné zlepšenie

Trochu práce

*„Keď už zákazník prestiera na kávu, čokoláda nemusí čakať za dverami.“*

- ☐ Vytvor balíček Hario Mizudashi s kávou, ktorú odporúčaš na studenú prípravu.
- ☐ Otestuj degustačný balíček kávy a Bean To Bar čokolády s jasnou spoločnou cenou.
- ☐ Vyzdvihni jeden balíček na úvodnej stránke s konkrétnym dôvodom, pre koho je vhodný.
- ☐ Porovnaj pri balíčkoch hodnotu objednávky aj maržu; zľavu dávaj len tam, kde sa oplatí.

## 4 Prived' zákazníka späť po ďalšiu kávu

Slušné zlepšenie

Rýchlovka

HOTOVO

*„Prázdny sáčok kávy je obchodná príležitosť, nie rodinná tragédia.“*

- ☐ Pridaj na úvodnú stránku prihlásenie na novinky s jasným súhlasom a sľubom užitočného obsahu.
- ☐ Ponúkni za prihlásenie stručný návod na výber kávy pre espresso, filter a automat.
- ☐ Posielaj prihláseným zákazníkom pripomienku doplnenia kávy podľa balenia a odhadovanej spotreby.
- ☐ V pripomienke ponúkni opakovanie nákupu alebo predplatné s jasne vysvetlenými podmienkami.

*„Začni termínom doručenia pri nákupnom tlačidle. Nech zákazník rieši, akú kávu si dá, nie či mu príde načas.“*

**T** Big Tony

Naskenuj a otvor celý audit  
bigtony.io/r/411e2abb

