



TONYHO VERDIKT

Doplň dôveru pri kúpe

1 Doplň dôveru pri kúpe

Začni tu

Veľké zlepšenie

Trochu práce

HOTOVO

*„Keď kupujúci loví istotu lupou, peňaženka ostáva vo vrecku.“*

- ☐ Pridaj pri cene logá Visa, Mastercard, Apple Pay, Google Pay a dobierku.
- ☐ Zobraz pri Starlio Stande recenzie s hviezdikami a fotkami zákazníkov.
- ☐ Ukáž pri tlačidle sklad, konkrétny deň doručenia a stručné vrátenie do 14 dní.
- ☐ Doplň nezávislý znak dôvery, napríklad overené recenzie treťou stranou.

2 Zrýchli mobilné načítanie

Veľké zlepšenie

Väčší projekt

HOTOVO

*„Desať sekúnd čakania je večnosť; zákazník medzitým stihne kúpiť inde.“*

- ☐ Zmenši a orež fotky produktov, hlavne hlavné galérie tabuliek.
- ☐ Vyhod' appky, skripty a widgety, ktoré neprinášajú objednávky.
- ☐ Daj vývojárovi opraviť blokujúce požiadavky, ktoré Google menoval.
- ☐ Odlož načítanie carouselov, videí a recenzií až po zobrazení hlavného obsahu.

3 Sprav obchod hľadateľný

Slušné zlepšenie

Trochu práce

HOTOVO

*„Keď človek nevie nájsť správnu tabuľku, nekúpi ju ani za zľavu.“*

- ☐ Pridaj fulltextové hľadanie do hlavičky aj na obchod a produkt.
- ☐ Zaved' filtre podľa platformy, použitia a zľavy.
- ☐ Zorad produkty podľa bestsellerov, nie náhody.
- ☐ Ukáž počet výsledkov, dostupnosť a omrvinky v kategóriách.

4 Zjednoť varianty a parametre

Slušné zlepšenie

Trochu práce

HOTOVO

*„Päť podobných produktov bez jasných rozdielov robí v hlave guláš.“*

- ☐ Spoj podobné tabuľky do jedného produktu s voľbou Google, Facebook, Instagram či TikTok.
- ☐ Vypíš parametre v tabuľke: materiál, rozmer, NFC, QR, personalizácia.
- ☐ Pomenuj varianty ľudsky, nie technicky.

5 Predaj viac v košíku

Slušné zlepšenie

Rýchlovka

HOTOVO

*„Košík bez odporúčania je tichý čašník, čo zabudol ponúknuť dezert.“*

- ☐ Sprav v hlavičke mini košík s obsahom a medzisúčtom.
- ☐ Ponúkni v košíku druhú tabuľku pre ďalšiu prevádzku so zľavou.
- ☐ Ukáž balík Google plus Instagram pre firmy, čo chcú recenzie aj followerov.
- ☐ Pridaj doplnok vlastný dizajn alebo branding pod súhrn.

„Začni dôverou pri kúpe, tam ležia najľahšie peniaze. Keď človek vidí recenzie, platby a doručenie, kliká bez trasenia ruky.“