

TONYHO VERDIKT

Sjednoť varianty, prodej celé sety

1 Sjednoť varianty produktů

Začni tady

Velké zlepšení

Trochu práce

HOTOVO

☐*„Když výběr připomíná křížovku, košík se plní pomaleji než nedělní tramvaj.“*

- ☐ Slouč stejné produkty do variant podle rozměru, barvy a motivu.
- ☐ U povlečení a prostěradel ukaž varianty jako klikací volby, ne hádanku.
- ☐ Přidej u variant vlastní cenu, sklad a termín doručení.
- ☐ Propoj podobné dětské motivy jako Cars do jedné produktové rodiny.

2 Prodávěj celé ložnicové sety

Velké zlepšení

Trochu práce

HOTOVO

☐*„Jeden kus je svačina, celý set je pořádná večeře.“*

- ☐ Páruj povlečení s prostěradly stejného rozměru přímo nad tlačítkem Do košíku.
- ☐ Nabízej k polštářům i deky a přikrývky ve stejném stylu.
- ☐ Vytvoř ve Vánoce dárkové sety do 500, 1000 a 1500 Kč.
- ☐ Zvýrazni úsporu při koupi setu proti nákupu po kusech.

3 Naplň recenze u hitů

Slušné zlepšení

Trochu práce

HOTOVO

☐*„Prázdná vitrína neprodává, i když je naleštěná.“*

- ☐ Po doručení pošli žádost o recenzi na povlečení, prostěradla a dětské polštářky.
- ☐ Nabídni malý kupon za fotku produktu v ložnici nebo dětském pokoji.
- ☐ Vypíchni recenze u nejprodávanějších a sezónních produktů výš na stránce.
- ☐ Začni u produktů bez hodnocení, třeba Polštářek Cars 40x40cm.

4 Přidej rychlou textovou pomoc

Slušné zlepšení

Rychlovka

HOTOVO

☐*„Když zákazník tápe, nechce studovat detektivku.“*

- ☐ Přidej chat pro dotazy na rozměry, materiál a termín dodání.
- ☐ Spuť ho hlavně na povlečení, prostěradlech a dětském zboží.
- ☐ Připrav rychlé odpovědi na velikosti, praní a výběr dárku.
- ☐ Měř, které dotazy končí objednávkou, a ty odpovědi dej na stránku.

„Začni variantami a udělej z výběru velikosti rutinu, ne kvíz. Hned potom vytěž sety, tam leží další snadné peníze.“

