

TONYHO VERDIKT

Přidej jistotu u každého produktu

1 Přidej jistotu u produktu

Začni tady

Velké zlepšení

Rychlovka

HOTOVO

☐*„Když člověk kupuje něco do pusy, nechce hrát loterii.“*

- ☐ Dej k tlačítku stručné vrácení a reklamaci v jedné větě.
- ☐ Přidej pod cenu jasné info o dopravě, platbě a odeslání.
- ☐ U past a bělení vypíchni, pro koho je produkt vhodný.

2 Srovnej varianty do jedné karty

Velké zlepšení

Trochu práce

HOTOVO

☐*„Nikdo nehledá správný kartáček jak ponožku po pračce.“*

- ☐ U kartáčků spoj tvrdosti a barvy do jedné produktové stránky.
- ☐ U past zobraz velikosti nebo varianty přímo nad tlačítkem.
- ☐ Použij jasné přepínače variant místo přeskakování mezi stránkami.
- ☐ Propiš varianty i do parametrů produktu.

3 Odkryj akce v kategoriích

Slušné zlepšení

Rychlovka

HOTOVO

☐*„Lovec slev nechce detektivku, chce jeden čudlík.“*

- ☐ Přidej filtr V akci u kartáčků, past a bělení.
- ☐ Propoj bannery 3+1 a 5+2 na předfiltrované výpisy.
- ☐ Vytvoř landing pro výhodné sety a rodinné balíčky.

4 Zapni rychlou radu

Slušné zlepšení

Trochu práce

HOTOVO

☐*„Když zákazník tápe, konkurence už mu balí kartáček.“*

- ☐ Přidej chat nebo plovoucí kontakt hlavně na mobilu.
- ☐ Připrav odpovědi pro citlivé zuby, bělení a dětské kartáčky.
- ☐ Napoj pomoc na produktové stránky past, setů a bělení.

„Začni produktovou stránkou, tam se láme chleba i kartáček. Jedna jasná věta o vrácení vedle koupit udělá víc než další hezký banner.“

T Big Tony

Naskenuj a otevři celý audit
bigtony.io/r/5a622a78

