

TONYHO VERDIKT

Zjednoduš košík a ukáž dostupnosť už v ponuke

1 Uľahči úpravy košíka aj návrat k nákupu

HOTOVO



Začni tu

Veľké zlepšenie

Rýchlovka

„Košík nie je manželstvo: keď chce zákazník niečo vyhodiť, nerob mu rozvodové konanie.“

- ☐ Pridaj ku každej položke košíka jasne viditeľný odkaz Odstrániť.
- ☐ Dopln odkaz Pokračovať v nákupe s návratom do naposledy otvorenej kategórie.
- ☐ Ponechaj prechod k doručeniu výraznejší než návrat k nákupu.
- ☐ Otestuj na mobile odstránenie MOXY daily+ aj návrat po ďalší produkt.

2 Ukáž dostupnosť priamo v Top ponukách

HOTOVO



Slušné zlepšenie

Trochu práce

„Zákazník chce nakúpiť, nie robiť detektíva pre jednu plechovku.“

- ☐ Zobraz stav Skladom alebo Vypredané priamo pri cene každej produktovej karty.
- ☐ Rozlišuj dostupnosť variantov, aby označenie nesľubovalo všetky príchuť či veľkosti.
- ☐ Prepoj dostupnosť so skladovými údajmi, nech sa aktualizuje spolu s ponukou.
- ☐ Zmeraj vplyv zmeny na nákupy z Top ponúk, nielen na kliknutia.

3 Zrýchli reakcie na mobile

Slušné zlepšenie

Trochu práce

HOTOVO



„Keď palec klikne, obchod nemá ísť na prestávku.“

- ☐ Zadať vývojárovi znížiť Googlom nameranú reakciu z 0,23 sekundy pod 0,2 sekundy.
- ☐ Odstráň nepoužívané aplikácie a skripty, najmä z produktových stránok.
- ☐ Odlož načítanie nepotrebných widgetov, aby nebrzdili výber variantu a pridanie do košíka.
- ☐ Over po úprave reakcie na mobile pri MOXY daily+ aj ďalších predávaných produktoch.

„Začni košíkom: zviditeľni odstránenie položiek a návrat do ponuky. Nech zákazník upravuje objednávku, nie svoj názor na nákup.“

 Big Tony

Naskenuj a otvor celý audit
bigtony.io/r/5aab4da6

