

Proměň průvodce čerpadly v cestu k objednavce

1 Doved' čtenáře průvodce ke konkrétní nabídce

HOTOVO



Začni tady

Velké zlepšení

Trochu práce

„Průvodce má zákazníka dovést k nabídce, ne ho vyučit na topenáře.“

- ☐ Dopln' průvodce čerpadly o srovnání modelů s cenou před dotací, po dotaci a podmínkami montáže.
- ☐ Přidej ke srovnání filtry podle výkonu a rozpočtu.
- ☐ U každého modelu zobraz skutečnou dostupnost a očekávaný termín montáže.
- ☐ Propoj vybraný model se stávajícím poptávkovým formulářem a předvyplň zákazníkům výběr.

2 Usnadni úpravy košíku a nabídní lepší řešení

HOTOVO



Velké zlepšení

Trochu práce

„Košík není past na medvědy: zákazník musí vědět, jak z něj jednu věc dostat ven.“

- ☐ Přidej ke každé položce jasně viditelné tlačítko Odebrat, také na mobilu.
- ☐ Nabídní u EcoFlow DELTA 3 Max jednu vhodnou vyšší alternativu, pokud ji prodáváš.
- ☐ U upgradu ukaž příplatek a konkrétní přínos, například delší výdrž při stejném odběru.
- ☐ Zobraz v košíku skutečně přijímané platební metody, zvlášť možnosti pro nákup za 1 299 €.

3 Zrychli reakce na mobilní klepnutí

Malé zlepšení

Trochu práce

HOTOVO

*„Po klepnutí má obchod poslechnout, ne si dát malou poradu.“*

- ☐ Odstraň nepoužívané aplikace a skripty, které zatěžují stránky obchodu.
- ☐ Nech vývojáře prověřit a zrychlit reakce mobilního menu, vyhledávání a košíku.
- ☐ Po úpravách znovu změř odezvu u skutečných návštěvníků.

„Začni průvodcem čerpadly: dej čtenáři jasný výběr a cestu k nabídce. Samotné čtení ti fakturu nezaplátí.“

