

TONYHO VERDIKT

Ukáž dôkazy pri krémoch a premeň váhanie na objednávky

1 Odstráň pochybnosti priamo pri kréme

HOTOVO



Začni tu

Veľké zlepšenie

Trochu práce

„Krému nie je byť, ale pred kúpou chceš vidieť viac než fasádu.“

- ☐ Dopln k Rebadermu aspoň štyri fotografie: balenie, textúru, množstvo na prste a aplikáciu.
- ☐ Po primeranom čase používania pošli kupujúcim Rebadermu žiadosť o úprimnú recenziu.
- ☐ Zobraz získané hodnotenia pri cene; označ overené nákupy len tam, kde ich vieš doložiť.
- ☐ Dopln pri nákupnom tlačidle odhad doručenia podľa dopravcu, nielen čas expedície.

2 Pridaj do košíka zmysluplný doplnok

HOTOVO



Veľké zlepšenie

Trochu práce

„Ponúkni krému parťáka, nie celý regál ako predavač na províziu.“

- ☐ Pridaj do košíka s Rebadermom najviac dva skladové produkty vhodné do rovnakej rutiny.
- ☐ Vysvetli pri každom doplnku jednou vetou, prečo sa hodí k vybranému krému.
- ☐ Umožni pridať doplnok jedným kliknutím bez opustenia košíka.
- ☐ Uprednostni užitočný doplnok blízky sume chýbajúcej do dopravy zdarma nad 70 €.

3 Získaj kontakt a podpor opakované nákupy

HOTOVO



Slušné zlepšenie

Trochu práce

„Reklame neplať nájomné za zákazníčku, ktorá už pozná tvoju adresu.“

- ☐ Pridaj pod články blogu a na úvodnú stránku prihlásenie na odber s jasným súhlasom.
- ☐ Ponúkni za prihlásenie stručný návod na rutinu pre hydratáciu alebo aknóznu pleť.
- ☐ Rozdeľ odberateľov podľa záujmu o Hydra, Anti-acne a Anti-aging.
- ☐ Posielaj prihláseným zákazníkom pripomienku doplnenia podľa reálnej spotreby zakúpeného produktu.

4 Upozorni na preklepy ešte počas objednávky

HOTOVO



Slušné zlepšenie

Rýchlovka

„Preklep v e-maile má stáť jedno opravené písmeno, nie celú objednávku.“

- ☐ Nastav kontrolu e-mailu po opustení poľa, aby zachytila aj neúplnú adresu typu tony@.
- ☐ Zobraz vysvetlenie priamo pri chybnom poli a zachovaj ostatné vyplnené údaje.
- ☐ Otestuj na mobile chybný e-mail aj jeho opravu bez opätovného vyplňania objednávky.

„Začni Rebadermom: doplň fotky, rozbehní zber recenzií a spresní doručenie. Nech zákazníčka rieši pleť, nie detektívku pred nákupom.“

T Big Tony

Naskenuj a otvor celý audit
bigtony.io/r/7248f603

