

TONYHO VERDIKT

Tvoja kórejská kozmetika má dôveru aj priestor rásť

1 Prepoj objemy a uľahči výber séra

HOTOVO

**Začni tu** **Veľké zlepšenie** **Trochu práce***„Vypredaná tridsiatka nemusí znamenať rozlúčku, keď má zákazník poruke stovku.“*

- ☐ Prepoj 30 ml MINI a 100 ml sérum SKIN1004 prepínačom objemu.
- ☐ Zobraz pri každom objeme aktuálnu cenu a dostupnosť.
- ☐ Daj vývojárovi doplniť údaje pre Google: varianty, ceny a skladovú dostupnosť.
- ☐ Rozšír rovnaké riešenie na ďalšie produkty predávané vo viacerých objemoch.

2 Nasmeruj zákazníkov ku kompletnej rutine

HOTOVO

**Slušné zlepšenie** **Trochu práce***„Pri asi 2 400 produktoch predávajú cestu k výberu, nie orientačný beh medzi téglíkmi.“*

- ☐ Prepoj existujúce bannery rutín priamo s výbermi pre akné, citlivú a suchú pleť.
- ☐ Vyber pre každú rutinu kompatibilné čistenie, sérum a krém z dostupného sortimentu.
- ☐ Uprav existujúce súvisiace produkty tak, aby dopĺňali konkrétny krok rutiny.
- ☐ Porovnaj tržbu na návštevu týchto výberov s bežnými kategóriami.

3 Ukáž doručenie a platby pred košíkom

HOTOVO

**Slušné zlepšenie** **Rýchlovka***„Pleť môže čakať na zázrak, zákazník chce vedieť, kedy zazvoní kuriér.“*

- ☐ Zobraz pri skladových produktoch predpokladaný dátum doručenia podľa času objednávky a dopravcu.
- ☐ Pri vypredanom MINI sére odliš termín naskladnenia od termínu doručenia, ak ho poznáš.
- ☐ Pridaj do päty logá dostupných platieb: Apple Pay, Google Pay, karta a dobierka.

„Máš dôveryhodný obchod s dobrým základom na ďalší rast. Začni prepojením objemov séra — nech vypredané balenie nie je koniec nákupného príbehu.“

