

TONYHO VERDIKT

Dotáhni produktové stránky k nákupu

1 Vyčisti nákup na produktu Začni tady Velké zlepšení Trochu práce HOTOVO ☐

„Když musí zákazník hádat, košík zůstane na suchu.“

- ☐ Přidej nad přehyb výrazné tlačítko Přidat do košíku.
- ☐ U velikostí ukaž skladem, poslední kusy a datum doručení.
- ☐ Seřaď parametry do bloků: materiál, fit, výška, kód modelu.
- ☐ Vypiš tři body: pohodlí, materiál, péče, pro koho sedí.

2 Dokaž, že tenisky stojí za to Velké zlepšení Trochu práce HOTOVO ☐

„Tenisky za pár tisíc se nekupují naslepo, šéfe.“

- ☐ Zobraz hvězdičky a počet hodnocení hned pod názvem.
- ☐ Posílej po doručení žádost o recenzi na boty i oblečení.
- ☐ Dopln fotky z boku, zezadu, na noze a detail podrážky.
- ☐ Přidej zákaznické fotky k modelům Nike Air Max 1.

3 Ukaž sklad už v listingu Slušné zlepšení Trochu práce HOTOVO ☐

„Nikdo nechce klikat na botu, co už dávno utekla.“

- ☐ U karet v Boty ukaž skladem nebo poslední velikosti.
- ☐ Zobraz počet dostupných velikostí přímo na kartě produktu.
- ☐ Označ vyprodané modely jasně a neposílej na slepý klik.

4 Vytáhni pomoc a platby Slušné zlepšení Rychlovka HOTOVO ☐

„Když platby a kontakt schováš, peněženka se taky schová.“

- ☐ Vypiš telefon a e-mail do headeru i footeru.
- ☐ Ukaž ikony plateb vedle košíku a v patičce.
- ☐ Přidej plovoucí pomoc pro velikost, platbu a doručení.
- ☐ Spusť chat na produktu, košíku a dopravě.

5 Sbírej maily na dropy Slušné zlepšení Rychlovka HOTOVO ☐

„Limitky bez e-mailu? To je rybaření bez sítě.“

- ☐ Přidej na úvod formulář s přednostním přístupem na limitky.
- ☐ Umísti sběr e-mailů pod Tohle nesmíš minout.
- ☐ Rozděľ zájem na Nike, adidas, výprodej a děti.
- ☐ Pošli uvítací sérii s Muži, Ženy a Boty.

„Začni produktovou stránkou; tam se láme chleba i karta. Jakmile z ní zmizí váhání, zbytek webu začne vydělávat víc.“

