

TONYHO VERDIKT

Koberce, recenzie aj pokladňa: máš našliapnuté na rast

1 Uľahči rozhodnutie pri matraci

HOTOVO

☐

Začni tu Veľké zlepšenie Trochu práce

„Zákazník má nafukovať matrac, nie zoznam otázok pred nákupom.“

- ☐ Over, či matrac Bestway 203 × 152 × 22 cm ponúkaš aj v ďalších variantoch.
- ☐ Prepoj existujúce varianty prepínačom rozmerov; ak nie sú, jasne označ jediný rozmer.
- ☐ Ulož rozmery a prípadné farby ako samostatné atribúty, nie iba text popisu.
- ☐ Pridaj pri nákupnom tlačidle stručné podmienky vrátenia a reklamácie s odkazom na podrobnosti.

2 Vylad' odporúčania na väčšie objednávky

HOTOVO

☐

Slušné zlepšenie Trochu práce

„Doprava zadarmo je dobrý magnet, ale zákazník nepotrebuje do košíka celý sklad.“

- ☐ Prejdi existujúce odporúčania pri matraci Bestway a ponechaj len skutočne využiteľné doplnky.
- ☐ Zoraď odporúčania v košíku podľa využitia s vloženým produktom, nie iba podobnej kategórie.
- ☐ Pri objednávkach blízko 100 € uprednostni vhodné doplnky približne za chýbajúcu sumu.
- ☐ Porovnaj priemernú hodnotu objednávky a maržu pred úpravou odporúčaní a po nej.

3 Prived' záujemcov rovno k správne mu kobercu

HOTOVO

☐

Slušné zlepšenie Trochu práce

„Tisíc kobercov je výber; bez smerovníka je to výlet s prenocovaním.“

- ☐ Dopln nad ponuku 1 038 kobercov rýchle odkazy na obľúbené kombinácie rozmerov a materiálov.
- ☐ Využi existujúci blog na sprievodcu výberom rozmeru koberca s odkazmi na príslušné výbery.
- ☐ Daj vývojárovi doplniť cenu, menu EUR a dostupnosť do údajov produktu pre vyhľadávače.
- ☐ Oprav na úvodnej stránke „hračk“ na „hračky“ a medzery v zozname kategórií.

*„Základ máš pevný, teraz pridávaj poschodia.
Začni detailom matraca: menej otáznikov pri
tlačidle, viac priestoru na objednávky.“*

