



TONYHO VERDIKT

Dostaň zákazníka k správne mobilu bez blúdenia

1 **Skráť cestu k správne mobilu** Začni tu Veľké zlepšenie Trochu práce HOTOVO ☐

„Zákazník chce mobil, nie absolvovať výberové konanie na technického riaditeľa.“

- ☐ Sprístupni plnohodnotné vyhľadávacie aj v kategórii NA VLASTNOM SKLADE.
- ☐ Nastav predvolené zoradenie podľa predajnosti namiesto najnovších produktov.
- ☐ Zobraz počet výsledkov po každej zmene filtrov RAM, pamäte či batérie.
- ☐ Pridaj filter na skutočne zľavnené produkty.

2 **Predaj k mobilu správne príslušenstvo** Veľké zlepšenie Trochu práce HOTOVO ☐

„Mobil bez puzdra je ako nový oblek rovno na stavbu.“

- ☐ Pridaj do košíka najviac dva kompatibilné doplnky ku konkrétnemu telefónu.
- ☐ Ponúkni k Redmi Note 17 Pro vhodné puzdro a ochranné sklo, ak ich predávaš.
- ☐ Umožni pridať doplnok jedným kliknutím s jasne uvedenou cenou.
- ☐ Zobraz pri každej položke zreteľné tlačidlo Odstrániť.

3 **Daj úvodnej stránke konkrétny nákupný dôvod** HOTOVO ☐Slušné zlepšenie Rýchlovka

„Banner bez jasnej ponuky je billboard, ktorý si prenajal vlastný tieň.“

- ☐ Vyber skladové Xiaomi, Ulefone alebo Blackview s priestorom na ziskovú akciu.
- ☐ Nahraď všeobecný banner konkrétnou ponukou, cenou a odkazom priamo na produkt.
- ☐ Pri akcii jasne uveď skutočnú výhodu a podmienky bez vymysleného odpočítavania.
- ☐ Dopln pri ponuke skutočne podporované platby s upozornením na závislosť od dopravy.

4 **Uľahči vyplňanie dodacích údajov** Slušné zlepšenie Rýchlovka HOTOVO ☐

„Zavináč nemá byť na mobile schovaný lepšie než rodinné úspory.“

- ☐ Nastav e-mailové pole tak, aby mobil ponúkol klávesnicu so zavináčom.
- ☐ Nastav telefónne pole tak, aby otvorilo telefónnu klávesnicu.
- ☐ Kontroluj formát e-mailu a telefónu po opustení poľa.
- ☐ Zobraz pri chybe konkrétny návod na opravu a zachovaj ostatné vyplnené údaje.

5 **Oľahči reakcie stránky na mobile** Malé zlepšenie Trochu práce HOTOVO ☐

„Keď zákazník ťukne, obchod má poslúchnuť, nie si dať kávu.“

- ☐ Daj vývojárovi preveriť krátke nereagovanie úvodnej stránky namerané Googlom na mobile.
- ☐ Odstráň nepoužívané skripty a doplnky, ktoré zaťažujú načítanie.
- ☐ Prever vplyv Smartsuppu a prípadne odlož jeho načítanie bez zrušenia podpory.
- ☐ Zopakuj mobilné meranie po úpravách a porovnaj reakcie stránky.

„Začni kategóriou NA VLASTNOM SKLADE.
Najprv zákazníkovi pomôž vybrať telefón, až
potom mu predávaj zvyšok výbavy.“

T Big Tony

Naskenuj a otvor celý audit
bigtony.io/r/929392e7

