

TONYHO VERDIKT

Daj drahým fľašiam presvedčivejšie dôvody na kúpu

1 Predaj zážitok, nielen názov fľaše

HOTOVO

**Začni tu** **Veľké zlepšenie** **Trochu práce***„Za 142,50 € chce zákazník ochutnať príbeh, nie lúštiť rodný list hrozna.“*

- ☐ Vyzdvihni pri Cuvée 1522 Rosé tri overené dôvody kúpy: chuť, výnimočnosť a vhodnú príležitosť.
- ☐ Dopln aspoň štyri fotografie: celú fľašu, etiketu, zadnú etiketu a servírovanie.
- ☐ Pridaj krátke odporúčanie someliéra, komu toto champagne sadne a k čomu ho podávať.
- ☐ Zadať vývojárovi doplnenie ceny a dostupnosti do produktových údajov pre vyhľadávače.

2 Ponúkni ďalšiu voľbu priamo pri víne

HOTOVO

**Slušné zlepšenie** **Trochu práce***„Keď hosť váha nad fľašou, dobrý čašník ho neposiela hľadať inú reštauráciu.“*

- ☐ Zobraz pri Cuvée 1522 Rosé tri podobné ružové champagne v rôznych cenových hladinách.
- ☐ Pripíš ku každej alternatíve rozdiel v chuti, cene alebo príležitosti.
- ☐ Ponúkni na produktovej stránke kompatibilnú darčekovú krabicu, ktorú už predávaš v košíku.
- ☐ Sleduj objednávky a tržby z týchto odporúčaní, nie iba kliknutia.

3 Odstráň pochybnosti tesne pred nákupom

HOTOVO

**Slušné zlepšenie** **Rýchlovka***„Pri drahom víne má zákazník otvoriť peňaženku, nie detektívnu kanceláriu.“*

- ☐ Uveď pri tlačidle Do košíka stručné podmienky vrátenia neotvoreného vína podľa platných pravidiel.
- ☐ Pripoj priamy odkaz na úplné podmienky vrátenia a postup pri poškodenej zásielke.
- ☐ Zapoj nezávislé overovanie recenzií a zobraz jeho označenie až po skutočnom získaní.

„Začni fľašou za 142,50 € a potom uprav ďalšie drahšie vína. Nech cenu obhajuje ponuka, nie zákazníkova fantázia.“

T Big Tony

Naskenuj a otvor celý audit
bigtony.io/r/92b6e7d2

