

TONYHO VERDIKT

Dej zákazníkům u produktů důvod koupit hned

1 Usnadni rozhodnutí přímo u produktu

HOTOVO ☐

Začni tady

Velké zlepšení

Trochu práce

„Mech může být tajemný v lese, ale před tlačítkem Koupit potřebuje jasné argumenty.“

- ☐ Vytáhni tři doložené výhody zeleného mechu 500 g vedle tlačítka Koupit.
- ☐ Sepiš parametry mechu do tabulky: hmotnost, barva, použití a péče.
- ☐ Propoj existující barvy či balení přepínačem a sjednoť jejich parametry, pokud je nabízíš.
- ☐ Přidej stručné podmínky vrácení a reklamací; dostupné platby ukaž také v patičce.

2 Zvedni hodnotu objednávky vhodnými doplňky

HOTOVO ☐

Velké zlepšení

Trochu práce

„Kdo kupuje mech, nemusí odejít jen s mechem. Ani floristika nežije ze vzduchu.“

- ☐ Vyber k mechu dvě vhodné floristické potřeby a nabídni je na detailu i v košíku.
- ☐ Přidej na detail oddělený výběr podobných mechů pro zákazníky, kterým tento nevyhovuje.
- ☐ Zobraz v košíku částku zbývající do dopravy zdarma podle skutečných podmínek.
- ☐ Umožni přidat doporučený doplněk přímo z košíku bez opuštění nákupu.

3 Pošli návštěvníky rovnou k prodejním tahákům

HOTOVO ☐

Slušné zlepšení

Rychlovka

„Výchozí řazení podle ničeho je jako prodavač, který zákazníkovi ukáže skladovou zeď.“

- ☐ Nastav v kategorii Sezona výchozí řazení podle prodejnosti, s předností skladových sezonních položek.
- ☐ Zvýrazni na úvodu aktuální sezonní nabídku s přímým odkazem do odpovídající podkategorie.
- ☐ Přidej na úvod výběr skutečných akcí z filtru Akce; hlídej přitom marži.

4 Vysvětli chyby ještě během vyplňování

Slušné zlepšení

Rychlovka

HOTOVO ☐*„Zákazník má kupovat dekorace, ne luštit, co se formuláři nelíbí.“*

- ☐ Nech po opuštění e-mailového pole zobrazit konkrétní chybu u neplatné adresy, například tony@.
- ☐ Zachovej vyplněné kontaktní údaje při chybě a označ pole, které potřebuje opravu.

5 Zrychli reakce na mobilní klepnutí

Malé zlepšení

Trochu práce

HOTOVO ☐*„Telefon není čekárna. Každé klepnutí má něco udělat, ne si dát kafe.“*

- ☐ Nech vývojáře prověřit skripty chatu LiveAgent, sociálních widgetů a newsletterové nabídky.
- ☐ Odstraň nepoužívané skripty a odlož nepotřebné widgety, aby nebrzdily ovládání.
- ☐ Po úpravách ověř u Googlu reakce mobilu; nyní jsou těsně nad doporučenou hranicí.

„Začni detailem mechu a stejnou úpravu rozšíř na nejprodávanější produkty. Zákazník má vytahovat peněženku, ne detektivní lupu.“

T Big Tony

Naskenuj a otevři celý audit
bigtony.io/r/93d6f0bd

