

TONYHO VERDIKT

Zrychli mobil, než ti zákazníci utečou

1 Zrychli načítání a reakce na mobilu

HOTOVO ☐

Začni tady

Velké zlepšení

Trochu práce

„Barva může schnout pomalu. Obchod fakt nemusí.“

- ☐ Nech zmenšit a zkomprimovat produktové obrázky; Google výslovně upozorňuje na jejich zobrazování.
- ☐ Zadej vývojáři odstranění nepoužívaných doplňků a skriptů, které zdržují načítání a reakce.
- ☐ Nech zopakovat mobilní měření produktové stránky po úpravách.

2 Odstraň nejistotu na detailu barvy

Velké zlepšení

Trochu práce

HOTOVO ☐*„Plechovku zákazník pozná. Potřebuje vědět, co z ní dostane a kdy.“*

- ☐ Rozšiř fotografie NABETON S2829 na alespoň čtyři: přidej skutečný natřený beton a detail povrchu.
- ☐ U tlačítka nákupu zobraz vypočtené datum doručení podle skladu, dopravce a času objednávky.
- ☐ Přidej stručné podmínky vrácení s odkazem na postup a případnými výjimkami pro upravené barvy.

3 Prodávěj k barvě vhodné nářadí

Slušné zlepšení

Trochu práce

HOTOVO ☐*„Když prodáš barvu bez válečku, další obchod ti poděkuje.“*

- ☐ Přidej k NABETON S2829 vhodný váleček, štětec a další skutečně kompatibilní pomůcky z nabídky.
- ☐ Umožni přidat doporučené pomůcky přímo z detailu barvy, bez dalšího hledání.
- ☐ Zobraz dostupné alternativy nátěru pro zákazníky, kterým dané balení nebo použití nevyhovuje.

4 Dolož důvěryhodnost skutečnými zkušenostmi

HOTOVO ☐

Slušné zlepšení

Trochu práce

„Tvoje slovo je fajn. Spokojený zákazník nemá klíče od pokladny, proto mu věří víc.“

- ☐ Zaveď žádosti o ověřené hodnocení obchodu přes nezávislou službu po doručení objednávky.
- ☐ Zobraz získané hodnocení obchodu na úvodní stránce s odkazem na ověření.
- ☐ Sbírej a zveřejňuj recenze konkrétních barev přímo na jejich produktových stránkách.
- ☐ Ukaž na úvodní stránce a v patičce pouze skutečně přijímané platební metody.

5 Řaď barvy podle šance na prodej

Slušné zlepšení

Rychlovka

HOTOVO ☐*„Nejnovější plechovka nemusí být nejlepší prodavač. Tady nepořádáš módní přehlídku.“*

- ☐ Nastav v kategorii Barvy a laky na dřevo výchozí řazení podle prodejnosti.
- ☐ U doporučeného pořadí zohleďni také sklad, marži a minimum vratek.
- ☐ Porovnej tržbu na návštěvu kategorie před změnou a po ní.

*„Začni mobilem a nech přeměřit výsledek.
Nemá cenu leštit plechovky, když zákazník
odejde dřív, než je uvidí.“*

T Big Tony

Naskenuj a otevři celý audit
bigtony.io/r/996091ef

