

Zrychli mobilní stránky

1 Zrychli mobilní načítání Začni tady Velké zlepšení Trochu práce HOTOVO ☐

„Když stránka funí pět vteřin, zákazník uteče dřív než Ježíšek do krbu.“

- ☐ Zmenši a převed' obrázky bannerů a produktových fotek do lehčích formátů.
- ☐ Omez počet slidů v úvodním karuselu a nech první banner statický.
- ☐ Odlož načítání Smartsuppu a dalších doplňků až po zobrazení hlavního obsahu.
- ☐ Nech vývojáře opravit skripty a styly, které Google označil jako blokující.

2 Přidej důvěru k ceně Velké zlepšení Rychlovka HOTOVO ☐

„Lidi nekupují dřevo, kupují klid, že nepřijde průšvih.“

- ☐ Ukaž loga Apple Pay, Google Pay, karty a dobírky na homepage i produktu.
- ☐ Přidej pod tlačítko Přidat do košíku krátké info o vrácení a reklamaci.
- ☐ Dopiš v košíku u celkové ceny jasnou informaci, zda je cena s DPH.

3 Vytáhni akce na světlo Slušné zlepšení Rychlovka HOTOVO ☐

„Sleva schovaná jak cukroví ve skříni nevydělá ani korunu.“

- ☐ Udělej na homepage sekci Dnešní akce pro Vánoce, Svatbu a Narozeniny.
- ☐ Označ zlevněné produkty štítkem Akce už ve výpisu kategorií.
- ☐ Přidej do kategorií filtr Jen v akci, hlavně u kategorie Vánoce.
- ☐ Propaguj časově omezené sety obálka na peníze plus přání nebo dekorace.

4 Sbírej kontakty chytře Slušné zlepšení Rychlovka HOTOVO ☐

„Jednorázový kupec je fajn, vracející se kupec platí nájem.“

- ☐ Vlož do footeru a homepage viditelný newsletter s dárkem za první nákup.
- ☐ Nabídni v popisu přihlášení tipy na svatby, Vánoce a narozeniny.
- ☐ Přidej odkazy na Instagram a Facebook s reálnými ukázkami personalizovaných zakázek.

5 Oprav data pro vyhledávače Slušné zlepšení Trochu práce HOTOVO ☐

„Když Google nevidí cenu, děláš mu slepého prodavače.“

- ☐ Doplň u produktů správně cenu, dostupnost a varianty do strukturovaných dat.
- ☐ Zkontroluj konkrétně produkt Dřevěná vánoční obálka na peníze - různé druhy.
- ☐ Ověř nasazení v Google nástrojích po každé úpravě šablony nebo doplňku.

„Začni rychlostí na mobilu, to je bankomat schovaný v šuplíku. Pak teprve tlač na akce a důvěru u ceny.“

