

TONYHO VERDIKT

U produktu řekni, kdy přijde a proč ho koupit

1 Odstraň pochybnosti přímo u nákupního tlačítkaHOTOVO ☐

Začni tady

Velké zlepšení

Trochu práce

„Prodávej tepláky, ne detektivku o tom, kdy dorazí.“

- ☐ U velikostí tepláků Fluffy Beige zobraz dostupnost, termín ušití a předpokládané doručení.
- ☐ U nákupního tlačítka vyzdvihni české šití v Kyjově a možnost úprav na přání.
- ☐ Shrň pravidla vrácení; rozliš standardní velikosti a skutečné úpravy na přání.
- ☐ Zaveď žádosti o hodnocení po doručení a ověřené recenze zobraz přímo u produktu.

2 Ukaž dostupnost už v kategorii MiminkaHOTOVO ☐

Slušné zlepšení

Trochu práce

„Rodič shání oblečení pro miminko, ne překvapení po třetím kliknutí.“

- ☐ Doplně ke kartám produktů v kategorii Miminka skladový stav a očekávané odeslání.
- ☐ Rozliš skladové kusy od šití na objednávku podle velikostí odpovídajících zvolenému filtru.

3 Zrychli odezvu na mobilní klepnutíHOTOVO ☐

Slušné zlepšení

Trochu práce

„Po klepnutí má obchod poslouchat, ne si dávat šlofíka.“

- ☐ Nech vývojáře prověřit reakce mobilního menu, filtrů a výběru velikostí.
- ☐ Odstraň nepoužívané aplikace a skripty; proveř zátěž úvodního slideru a produktových karuselů.
- ☐ Po úpravách nech znovu změřit odezvu Googlem; cílem je méně než 0,2 sekundy.

„Začni u tepláků Fluffy Beige a hotovou úpravu přenes na další produkty. Nejdřív odstraň otazníky, teprve potom přikupuj návštěvnost.“

T Big Tony

Naskenuj a otevři celý audit
bigtony.io/r/a12add30

