

TONYHO VERDIKT

Dobrá krám, detail ještě může tahat víc

1 Vytuň detail produktu Začni tady Velké zlepšení Trochu práce HOTOVO ☐

„Když detail mlčí o dopravě a vrácení, zákazník si domyslí horor sám.“

- ☐ Přidej vedle ceny blok Proč koupit u komiksů, figurek a Funko POP.
- ☐ Ukaž pod tlačítkem do košíku dopravce, termín odeslání a cenu dopravy.
- ☐ Vypíchni stručné vrácení zboží přímo na detailu SpongeBob #050 i dalších produktů.
- ☐ Zkrať hlavní benefity do tří bodů: jazyk, vydání, dostupnost.

2 Rozjed' recenze fanoušků Velké zlepšení Trochu práce HOTOVO ☐

„Nerd věří nerdovi víc než sebelepšímu popisku, to je stará poučka u regálu.“

- ☐ Pošli po doručení e-mail s prosbou o hodnocení komiksů, mangy a figurek.
- ☐ Zobraz hvězdičky a krátké recenze na detailu i ve výpisu produktů.
- ☐ Odměň recenzi body do věrnostního programu nebo malým kupónem.
- ☐ Vypíchni nejlepší hodnocení u bestsellerů z komiksů a Funko POP.

3 Sjednoť varianty po lidsku Slušné zlepšení Větší projekt HOTOVO ☐

„Když zákazník tápe mezi vydáními, peněženka zaklapne rychleji než komiks.“

- ☐ Slouč varianty podle jazyka, vazby, coveru a velikosti místo roztržštěných položek.
- ☐ U oblečení ukaž velikosti jako jasná tlačítka, ne lovení v názvu.
- ☐ U komiksů rozliš vydání jasně: čeština, angličtina, paperback, hardcover.
- ☐ Propoj alternativy přímo na detailu SpongeBob #050 a podobných titulů.

4 Sbírej kontakty chytře Slušné zlepšení Rychlovka HOTOVO ☐

„Bez mailu je návrat zákazníka jen zbožné přání a dražší reklama.“

- ☐ Přidej newsletter na homepage, do patičky a po přidání do košíku.
- ☐ Nabídní motivaci: novinky z mangy, předobjednávky, soutěže a slevy na merch.
- ☐ Segmentuj odběr podle zájmu: komiksy, figurky, Funko POP, oblečení.
- ☐ Posílej upozornění na nová čísla sérií a naskladnění vyprodaných kusů.

„Máš slušně rozjetý krám, teď z detailu udělej prodavače, ne jen políci. Peníze neleží v menu, ale těsně před tlačítkem Do košíku.“

