

TONYHO VERDIKT

Přestav detail produktu na prodejce

1

Přestav detail produktu

Začni tady

Velké zlepšení

Trochu práce

HOTOVO

☐

„Když detail mluví jak účetní, zákazník uteče jak po leg day.“

- ☐ Vypíchni 3 hlavní benefity u Espyre Hyperia vedle ceny.
- ☐ Rozděl popis na účinky, dávkování, složení a pro koho je.
- ☐ Ukaž varianty a parametry jako jasné volby a tabulku.
- ☐ Doplně do kódu cenu, sklad a variantu produktu.

2

Přidej jistotu před nákupem

Velké zlepšení

Rychlovka

HOTOVO

☐

„Kupující nechce detektivku; chce vědět zaplatím, přijde, vrátím.“

- ☐ Ukaž konkrétní datum doručení u tlačítka Do košíku.
- ☐ Přidej krátký box Reklamace a vrácení přímo na detail.
- ☐ Vystav ikony plateb v patičce, košíku a detailu produktu.

3

Prodávěj v košíku druhou věc

Slušné zlepšení

Rychlovka

HOTOVO

☐

„Košík bez příhozu je jak shaker bez víčka.“

- ☐ Nabídní v košíku 2-3 doplňky z Top produkty na hubnutí.
- ☐ Páruj Espyre Hyperia s vitamíny nebo dalším hubnoucím bestsellerem.
- ☐ Zobraz levný příhoz do 300 Kč k dopravě zdarma.

4

Sbírej kontakty a vracej lidi

Slušné zlepšení

Trochu práce

HOTOVO

☐

„Ne každý koupí hned; některé peníze potřebují druhé rande.“

- ☐ Přidej sběr e-mailu na homepage s odměnou za první nákup.
- ☐ Vystav v menu blog o proteinech, hubnutí a vitamínech.
- ☐ Propoj homepage s Instagramem nebo TikTokem přes viditelné odkazy.

5

Odlehči mobilní klepání

Slušné zlepšení

Trochu práce

HOTOVO

☐

„Palec je rychlý, trpělivost na mobilu moc ne.“

- ☐ Zmenši a přepočítej velké fotky na detailu produktu.
- ☐ Odstraň nepoužívané apky a měřicí skripty.
- ☐ Načítej galerii a doporučené bloky až po hlavním obsahu.

„Začni detailem produktu, tam se rozhoduje o penězích. Když přestaneš návštěvníka nutit hádat, košík se rozjede sám.“

T

Big Tony

Naskenuj a otevři celý audit
bigtony.io/r/aa9a0f13

