



TONYHO VERDIKT

Zrychli mobil a přitlač u produktu

1 Zrychli mobil na každé stránce Začni tady Velké zlepšení Trochu práce HOTOVO ☐

„Když mobil funí, zákazník zdrhne dřív než uvaříš kafe.“

- ☐ Oprav požadavky blokující vykreslování, které Google hlásí na produktových stránkách.
- ☐ Zmenši a ořízni fotky u produktů a v kategorii Ložnice.
- ☐ Odlož načtení Smartsuppu, cookie lišty a dalších nepotřebných skriptů.
- ☐ Načítej recenze a podobné produkty až po zobrazení horní části.

2 Prodej výhody u tlačítka Velké zlepšení Trochu práce HOTOVO ☐

„Produkt bez důvodů koupě je jen hezká věc na čumendu.“

- ☐ Přidej u nanoSPACE výplně důvody: drží tvar, lehká, pratelná.
- ☐ Ukaž u všech produktů konkrétní den doručení.
- ☐ Vrať drobečkovou navigaci pod hlavičku na produkty.
- ☐ Vlož výhody i nad tlačítko Do košíku.

3 Ukaž platby a důvěru Velké zlepšení Rychlovka HOTOVO ☐

„Premium bez důkazů je jak drahé víno v petce.“

- ☐ Vlož loga skutečných plateb do hlavičky, patičky a košíku.
- ☐ Přidej ověřený badge Heureka nebo Zboží.cz na homepage i produkt.
- ☐ Vytáhni na homepage hvězdičky, počet recenzí a krátké citace.

4 Vytáhni akce na homepage Slušné zlepšení Rychlovka HOTOVO ☐

„Bez nabídky je homepage jen výloha, ne prodavač.“

- ☐ Vytvoř na homepage blok Akce týdne pro ložní prádlo a ručníky.
- ☐ Označ akční produkty štítkem Sleva a částkou úspory.
- ☐ Přidej nad výběr produktů časově omezenou nabídku s jasným důvodem.

5 Spuště poradnu pro vyhledávání Slušné zlepšení Trochu práce HOTOVO ☐

„Google miluje rady; katalog samotný mu srdce nerozbuší.“

- ☐ Spuště články jak vybrat povlečení, ručníky a péči o hedvábní.
- ☐ Prolinkuj články na kategorii Ložnice a konkrétní produkty.
- ☐ Přidej do článků srovnání materiálů, údržbu a časté dotazy.

„Začni mobilem, tam ti teď utíká nejvíc peněz.
Když stránka přestane funět do schodů,
všechno ostatní začne vydělávat víc.“

