

Zrychli mobil a dej šperkům přesvědčivější popisy

1 Zrychli načítání a reakce na mobilu

HOTOVO



Začni tady

Velké zlepšení

Trochu práce

„Jedenáct sekund čekání? To už si zákazník stihne zasnoubit konkurenci.“

- ☐ Nech vývojáře odstranit nepoužívané skripty, které Google výslovně označil.
- ☐ Vypni nepotřebné aplikace a doplňky, které zatěžují načítání.
- ☐ Zmenši a zkomprimuj fotografie šperků i bannery podle skutečné velikosti zobrazení.
- ☐ Nech znovu změřit mobilní produktovou stránku; požaduj obsah do 2,5 sekundy a svižné reakce.

2 Dej zákazníkovi důvod šperk koupit

Velké zlepšení

Trochu práce

HOTOVO

*„Popis produktu není dostupný“ prodává šperk asi jako zavřená výloha.“*

- ☐ Dopln u prstenu TAJ-0099 členěný popis: materiál, pravá říční perla, rozměry a péče.
- ☐ Vytáhni ověřené přednosti vedle ceny a přidej návod na výběr velikosti prstenu.
- ☐ Požádej kupující po doručení o recenzi a zobraz získaná hodnocení u odpovídajících šperků.
- ☐ Nech doplnit cenu a dostupnost do produktových údajů pro vyhledávače.

3 Umožni rychle najít zlevněné náhrdelníky

HOTOVO



Slušné zlepšení

Rychlovka

„Kdo hledá slevu, nechce nejdřív absolvovat archeologický průzkum katalogu.“

- ☐ Přidej do filtrů kategorie Náhrdelníky přepínač „Pouze v akci“.
- ☐ Zaveď stejný přepínač také u náramků, prstenů a náušnic.
- ☐ Ověř, že filtr ukazuje jen produkty se skutečně platnou slevou.

4 Vyjasni platby a oprav rušivé texty

Slušné zlepšení

Rychlovka

HOTOVO

*„U pravých perel nechceš, aby důvěru potopila falešná čárka.“*

- ☐ Dopln na úvodní stránku přehled plateb: dobírka, převod a Platba Pays.
- ☐ Propoj přehled s vysvětlením poplatků a dostupnosti plateb podle zvolené dopravy.
- ☐ Oprav v úvodních popisech „zmodrého achátu“, dvojité čárky a přebytečné mezery.
- ☐ Odstraň zdvojenou tečku ze společného oznámení o cookies.

„Začni mobilem: nejdřív dostaň zákazníka k prstenu rychleji, potom ho přesvědč popisem. Výloha, na kterou se čeká, kasu nerozezvoní.“

