

TONYHO VERDIKT

Zrychli mobil, neupaluj objednávky

1 Zrychli web na mobilu Začni tady Velké zlepšení Trochu práce HOTOVO ☐

„Když stránka funí jak po schodech, košík mizí za rohem.“

- ☐ Zmenši homepage slideshow na jeden lehký banner.
- ☐ Stlač fotky produktů ZBShine, Onyx a Koch Chemie.
- ☐ Vypni Smartsupp a další skripty, které nepomáhají prodeji.
- ☐ Nech vývojáře odstranit blokuující požadavky a nepoužívaný JavaScript.

2 Přidej jistotu u nákupu Velké zlepšení Rychlovka HOTOVO ☐

„Lidi neradi kupují naslepo, ani když chtějí mít auto jak z katalogu.“

- ☐ U ceny zobraz přehled akceptovaných plateb.
- ☐ Přidej pod Do košíku větu o vrácení do 14 dnů.
- ☐ Vlož odkaz na vrácení zboží přímo k produktu.
- ☐ Ukaž platební možnosti i na homepage a v patičce.

3 Vytáhni akce na světlo Slušné zlepšení Trochu práce HOTOVO ☐

„Sleva schovaná v koutě vydělá asi jako billboard ve sklepě.“

- ☐ Vytvoř na homepage blok Dnešní akce.
- ☐ Označ akční ceny u Autokosmetiky a Mikrovláknových utěrek štítkem.
- ☐ Přidej do kategorie filtr Jen v akci.
- ☐ Spoj akce se sety pro vyšší košík.

4 Rozjed' poradenský obsah Slušné zlepšení Trochu práce HOTOVO ☐

„Kdo poradí, ten prodá; kdo mlčí, ten slevuje.“

- ☐ Spuště blog s návody pro péči o interiér.
- ☐ Napiš srovnání sušících ručníků a mikrovláknových utěrek.
- ☐ Propoj články na ZBShine, Onyx Coating a Koch Chemie.
- ☐ Vysvětli kdy vzít PPF folie a kdy coating.

„Začni rychlostí na mobilu; tam ti teď tečou peníze ze všech stránek najednou. Jakmile web přestane funět, další úpravy konečně vydělají.“

