

TONYHO VERDIKT

Dej homepage jeden jasný úkol a přidej recenze.

1 Dej homepage jeden hlavní úkol

HOTOVO ☐

Začni tady

Velké zlepšení

Rychlovka

„Pět tlačítek se tu pere jak na parkovišti za hospodou. Vyber jedno a nech ho vyhrát.“

- ☐ Dej nahoru jeden ostrý slib: zdravé rostliny s odbornou podporou.
- ☐ Hned na začátku rozděl návštěvníky na Pro domov a Pro firmy.
- ☐ Na první obrazovce nech vyniknout jen jedno hlavní tlačítko.

2 Proměň odbornost v důkazy

Velké zlepšení

Trochu práce

HOTOVO ☐

„Nikdo si nekoupí kytku od chlapa, který neukáže ani jednoho spokojeného zákazníka.“

- ☐ Přidej recenze a hvězdičky na produktové stránky i do výpisu produktů.
- ☐ Vedle tlačítka do košíku ukaž sklad, dobu doručení a jednu větu o vrácení.
- ☐ Ukaž skutečná čísla: odeslané rostliny, zařízené interiéry, spokojení zákazníci.

3 Chyť ty, kdo ještě nenakupují

Slušné zlepšení

Rychlovka

HOTOVO ☐

„Odběr newsletteru nikde. To je promarněná šance velká jako fíkus.“

- ☐ Nabídní užitečný dárek: „5 rostlin, které přežijí běžné lidské chování“.
- ☐ Naváž tipy na péči a e-maily k opuštěnému košíku.

4 Prodávěj celou sadu, ne jen květináč

HOTOVO ☐

Slušné zlepšení

Trochu práce

„Květináče, substrát, ochrana proti škůdcům: ráj doplňkového prodeje a ty ani nezaklepeš.“

- ☐ Sestav hotové sady jako „Startovací sada na přesazování“ a „Záchrana rostliny“.
- ☐ Pod každý produkt přidej blok „Hodí se k tomu“.

5 Pomoz lidem vybrat v kategoriích

Slušné zlepšení

Rychlovka

HOTOVO ☐

„Zákazníci se teď prohrabují výpisem jako na bleším trhu.“

- ☐ Řaď výpis ve výchozím stavu podle nejprodávanějších.
- ☐ Ve výpisu ukaž skladovost a počet produktů.
- ☐ Přidej filtr „ve slevě“, ať se akce najdou.

„Nepotřebuješ zázrak. Jasnější cesty, silnější důkazy, chytrější sady a tenhle obchod se dostane z 62 na 80, aniž by sis koupil jediné kliknutí navíc.“

 Big Tony

Naskenuj a otevři celý audit
bigtony.io/sample-audit?lang=cs

